

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Промышленный интернет»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «IT – инфраструктура организации»
Отделение социально-экономических наук (О)

Целью дисциплины является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики в промышленности;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением в промышленности;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики в промышленности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-10 - способен осуществлять планирование и проектирование высокотехнологичных реальных систем, процессов и продуктов на глобальном рынке;

ПК-5.2- способен проектировать и сопровождать информационные системы, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов организации.

Индикаторы достижения компетенций:

З - ПК – 10 Знать экономические информационные сети; способы организации продаж в среде интернет; - методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке основы сетевой экономики; современные методы и инструменты формирования потребительской аудитории и взаимодействия с потребителями;

У - ПК – 10 Уметь формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию; проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;

В - ПК – 10 Владеть навыками работы с электронным предприятием; взаимодействия с потребителями, организации продаж в Интернете, формирования потребительской аудитории, информацией об особенностях реализации процессов электронной коммерции; навыками работы с инструментами сетевой экономики; продвижения и продажи ИТ-продуктов в сети Интернет, работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами.

З - ПК - 5.2 Знать теоретические аспекты бизнес-процессов и информационных систем организации и, этапы проектирования информационных систем,

У - ПК - 5.2 Уметь проектировать и сопровождать информационные системы для поддержки бизнес-процессов и достижение стратегических целей организации

В - ПК - 5.2 Владеть навыками проектирования и сопровождения информационных систем , обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов организации

Форма итогового контроля:

Экзамен.